

Con el fin de impulsar e incentivar la economía asturiana tras la emergencia sanitaria provocada por la COVID-19.

La nueva tarjeta AsturTiendas quiere reactivar el comercio local junto a CaixaBank

- **Los portadores de la tarjeta podrán fraccionar de forma automática todos los pagos superiores a 20 euros durante seis meses sin ningún interés.**
- **La Federación Asturiana de Comercio (FAC) y CaixaBank firman un convenio que permite dar continuidad a los más de 25 años de funcionamiento de la anterior tarjeta AsturTiendas.**
- **Durante este periodo han sido más de 92.000 los asturianos que han hecho uso de esta tarjeta, mientras que más de 6.200 comercios de las distintas localidades asturianas han estado a ella.**

Asturias, 27 de mayo de 2020

A partir de la primera quincena de junio, la nueva tarjeta AsturTiendas estará disponible tras el acuerdo adoptado entre la Federación Asturiana de Comercio (FAC) y CaixaBank, permitiendo así dar continuidad a este programa que tiene ya más de 25 años de historia. Durante este periodo han sido más de 92.000 asturianos titulares de esta tarjeta y más 6.200 comercios asturianos estuvieron adheridos.

Así, con el fin de impulsar la reactivación económica tras la crisis de la COVID-19 que está sacudiendo de manera abrupta a las pymes y servicios de proximidad asturianos, se pone de nuevo en marcha la tarjeta AsturTiendas en la que los usuarios podrán realizar sus compras en los comercios adheridos al programa. Estas compras llegarán con una serie de ventajas, destacando entre ellas la posibilidad de fraccionar de forma automática todos los pagos superiores a 20 euros durante seis meses sin interés. Además, cualquier compra superior a 200 euros, podrá ser aplazada con intereses por el comprador de 9 a 36 meses a un interés muy competitivo. Unas ventajas con las que se pretende incentivar el consumo local, prestando especial atención al pequeño comercio de proximidad asturiano.

La nueva tarjeta, de cuya información y novedades se podrá hacer un seguimiento a través CaixaBankNow y la web www.asturtiendas.net, llega bajo el eslogan "la mejor forma de comprar" y el cliente tendrá a su disposición todo tipo de comercios en los que realizar sus compras con comodidades en el pago, a la vez que es un incentivo para reactivar el comercio asturiano. Así, Emilio Pérez Caicoya, Presidente de FAC, señala que "el comercio de proximidad asturiano ha estado sometido a constantes cambios de condiciones esenciales para su desarrollo y muy condicionado en estos últimos meses por la crisis que golpea a todos los sectores. Ayudar a revertir este problema, que ya afecta de forma grave a la economía, a la estructura social y demográfica de Asturias, así como al servicio de los ciudadanos y a la propia imagen del casco urbano de las localidades, es una voluntad compartida por todos". Por su parte, Juan Pedro Badiola, Director Territorial Norte de CaixaBank, apunta que "tenemos claro que ahora más que nunca es momento de estar junto a todos nuestros clientes y junto a la sociedad, por lo que acciones como la de AsturTiendas, que trata de reactivar el comercio local asturiano, es un ejemplo perfecto de esto. Es momento de escuchar y ofrecer soluciones".